

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Teorija rasta preduzeća". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

UVOD

Ekonomskim rastom smatramo povećanje potencijalnog GDP-a ili proizvodnje neke zemlje. Srodan pojam tome je stopa rasta proizvodnje koja određuje stopu kojom raste standard življenja pučanstva neke zemlje.

Ekonomski rast poduzeća je promjena veličine kojom se mjeri taj rast u tijeku nekog razdoblja, a sama promjena mjeri se od početka tog razdoblja do njegova završetka. To razdoblje treba biti dovoljno dugačko da bi promjena mjerene veličine bila od značenja i da bi se mogao opaziti i evidentirati njezin utjecaj.

Cilj rada je prezentacija putova i izvora ekonomskog rasta, kao i ciljeva i putova rasta poduzeća.

U radu se opisuju četiri elementa ekonomskog rasta i njihov pojedinačni udio u ukupnom ekonomskom rastu. Analiziraju se uz grafičku prezentaciju neke teorije ekonomskog rasta. Identificiraju se i analiziraju činitelji rasta poduzeća, analizira snaga njihovih utjecaja te definiraju opći i posebni ciljevi rasta poduzeća.

ČETIRI ELEMENTA RAZVOJA

Ekonomski razvijene zemlje u povijesti nisu slijedile jednaki put ekonomskog razvoja, niti to moraju danas zemlje u razvoju. Britanija je postala svjetski ekonomski predvodnik orijentirajući se na industrijsku revoluciju, izumljujući parne strojeve, željeznice i naglašavajući slobodnu razmjenu. Japan koji se kasnije počeo intenzivnije ekonomski razvijati istaknuo se imitirajući inozemne tehnologije i štiteći domaće industrije od uvoza, te zatim razvijajući visoku stručnost u prerađivačkoj industriji i elektronicima. Proučavajući ekonomski rast utvrđeno je da se ekonomski rast bazira na četiri elementa bez obzira na to primjenjuje li ih bogata ili siromašna zemlja.

Ti su faktori rasta:

Sposobnost ljudi (ponuda rada, obrazovanje, disciplina, motivacija)

Prirodna bogatstva (zemlja, minerali, goriva, kvaliteta okoliša)

Tvorba kapitala (strojevi, tvornice, ceste)

Tehnologija (znanost, tehnika, poduzetništvo)

Svaki od navedena četiri faktora rasta na svoj način pridonosi ukupnom ekonomskom rastu.

SPOSOBNOST LJUDI

Mnogi smatraju da je spretnost, znanje i disciplina radne snage najvažniji element ekonomskog rasta. Svaka drugu sastavnicu proizvodnje: kapitalna dobra, sirovine i tehnologiju može se kupiti ili pozajmiti u svjetskoj ekonomiji. Kapitalna dobra mogu efikasno upotrijebiti i održavati samo kvalificirani i iskusni radnici. Iz tog razloga se ulaže u poboljšanje pismenosti, zdravlja i discipline, što uveliko pridonosi kvaliteti rada.

PRIRODNA BOGATSTVA

Prirodna bogatstva su prirodni izvori koje posjeduje neka zemlja, nafta i plin, voda i mineralni izvori. Neke zemlje poput naftom bogatih zemalja bliskog istoka ostvarile su gospodarski rast isključivo na temelju njihovih rezervi naftom.

Prirodna bogatstva samo su jedan od četiri faktora rasta i nisu isključivi pokazatelj ekonomskog blagostanja neke zemlje. Mnoge zemlje kao što je Japan imaju vrlo malo prirodnih bogatstava. Japan se probio među najbogatije zemlje svijeta usredotočivši se na ostala tri faktora ekonomskog rasta.

TVORBA KAPITALA

Gomilanje kapitala zahtjeva žrtvovanje tekuće potrošnje tijekom više godina. Radnici u zemljama s višim dohotkom mogu više izdvajati u štednju. S većom štednjom moguća su veća ulaganja u nova kapitalna dobra. U nekim Evropskim zemljama i Japanu deset do dvadeset posto dohotka ulaže se u tvorbu kapitala. Za razliku od toga u SAD samo četiri do pet posto dohotka odlazi na štednju. Međutim u SAD sama poduzeća ulažu više u tvorbu kapitala izdvajajući iz vlastite dobiti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com